

MART 2021

# Strateji Dinamikleri Lab.©

*Yönetim Ekiplerinde Deneyime Dayalı, İş Ticaret Zekası - Stratejik Düşünme, Planlama ve Uygulama Becerisi Geliştirme*

***" Yaşayarak Öğrenme Liderlik Gelişim Programı "***



*Dr. Baransel ATÇI*  
*baranselatci@execution-partners.com*



Dr. Baransel ATÇI  
baranselatci@execution-partners.com

**Stratejik Düşünme ve Karar Alma, İş ve Ticaret Zekası/ başlığı altında toplanabilecek yetkinlikleri deneyime (yaşayarak) dayalı olarak geliştirmek amacıyla, bilgi, birikim ve yetkinliklerimizi sunmaktan mutluluk duymaktayız.**

*Execution Partners* 'a göstermiş olduğunuz ilgi ve güvene teşekkür eder, birlikte çalışma fırsatı bulmayı dileriz.



# Danışmanlık çerçevemiz: Stratejinin Hayata Geçirilmesi

**Stratejik Yönün  
Netleştirilmesi**



Mevcut durum, iç ve dış analizler (*talep, rekabet, yetkinlikler*) ışığında ve vizyoner liderlik ile geliştirilmiş **STRATEJİK YÖN** (*tercihler, odaklanma alanları*)

**Stratejinin Ölçülebilir ve  
Yönetilebilir Kılınması**



Stratejik Hedeflerle (*objectives*) ilişkili başarı göstergeleri (*KPI'lar*), Başarı Seviyeleri (*targets*) ve Girişim Projelerinden (*initiatives*) oluşan bütünsel **KURUMSAL PERFORMANS YÖNETİMİ**

**Strateji Süreçlerinin  
Yönetimi**



Rol ve sorumlulukların belirlendiği takip ve koordinasyon ile ilgili (*süreç sahipliği, raporlama, gözden geçirme, stratejik hipotezin testi ve adaptasyon*) **STRATEJİ YÖNETİMİ SÜREÇLERİ**

# İçerik üretimimiz – webinar'lar



**Webinar Program**  
 📅 4 Haziran 2020, Perşembe  
 ⌚ 15.00 - 16.00  
 🔗 Zoom

**Dr. Baransel ATÇI**  
 Execution Partners Kurucu Ortak

**Öğrenme Çevikliği,  
 Liderlik ve İş Dünyasından Beklentiler  
 "Ayakta Kalmak !, Hayatta Kalmak!"**

**Kastamonu Entegre İnovasyon Buluşmaları**  
 Dr. Baransel Atçi - Execution Partners Kurucu Ortak  
 "İnovasyonun Anatomisi: Strateji ve Öğrenme Çevikliği"  
 8 Mayıs Cuma, 16:00-17:00



Koçla sohbetler;  
**"Gelecek Odağında Stratejik Düşünme; Liderin Rolünü"**  
 Türkiye deneyimiyle konuşacağızımız canlı yayın  
 konuşum Dr. Baransel Atçi,  
 - Kavramlardan algulara doğru  
 - Ters köşelere ışık tutarak  
 - Ezber bazan  
 - Kendimize gülmeyi başpanp  
 - Fırsat vermeye ilham verecek

**"Ayakta kal, hayatta kal"**



24.04.2020 - 21:30 Instagram Live TV

**CANLI  
 YAYIN**

**Strateji Odaklı  
 Öğrenen Organizasyonlar Oluşturmak  
 -VUCA Dünyasında Değer Yaratmak-**



Dr. Baransel Atçi  
 Execution Partners Kurucu Ortak



Gülşah Sungur  
 Qualist Technology  
 Pazarlama & Kurumsal İletişim Müdürü

Tarih: 16 Nisan Perşembe  
 Saat: 16:00

#EvdeKal  
 #QTeamEvde

f /qualisttechnology | in /qualisttechnology | t /qualist

**FUTURE  
 YOU BUILD**

19  
 Haziran

Geleceği Tasarlayanların  
 Buluşma Noktası!



**YETKİNLİK ATÖLYELERİ**

**Stratejik Zihin**

**Dr. Baransel Atçi**  
 Executions Partners  
 Kurucu Ortak



**dr. baransel atçi & ark.**  
 1:22:49

**GelecektekiSen**

Küratörlüğünde

**Pandemi Sonrasına Hazırlık İçin Özel Webinar**



İnci Abay Cansabuncu  
 GelecektekiSen Kurucusu



Dr. Baransel Atçi  
 Execution Partners Kurucu Ortak



Dr. Şebnem Özdemir  
 İstinye Üny YBS  
 Başkan, Başkari, MIT  
 CS&IS Araştırmacısı



Dr. Cenk Tezcan  
 B-Wise Kurucu Ortak



Ayşe Topaktaş Demir  
 Learning Solutions Center Kurucusu



Emre Başkan  
 Azor Brand&People Solutions Kurucusu



Verda Emiroğlu  
 Stravision Kurucusu

**COVID-19 Pandemisi'nden Ne Öğrenmeliyiz?  
 Şirketinizi Nasıl Bir Gelecek Bekliyor?**

www.gelecektekisen.com.tr

b-wise | Learning Solutions Center | AZOR | STRAVISION | info@gelecektekisen.com.tr

**dünya çapında fikir önderleri**  
 28 Kasım'da, İstanbul'da;  
**geleceği birlikte tasarlamak için bir araya geliyorlar...**  
**Strategy 4.0 Global Forum**  
**FUTURE IS NOW!**



Boğaziçi | QGroup | CIO | STRAVISION | CXO MEDYA

Kayıt için: (0543) 559 99 89 bosporusconferences.com



Strateji danışmanlığı verdiğimiz 6 Türk firması 'Hall of Fame for Strategy Execution' ödülüne hak kazanarak Harvard Üniversitesi yayınlarında yer aldılar

# Başarı göstergemiz: uluslararası en iyi uygulamalar



# 'Hall of Fame for Strategy Execution' ödülüne hak kazanan Türk kuruluşları Harvard Üniversitesi yayınlarında yer aldılar

## Strategy Execution Champions



### Execution Premium



All figures compare 2008 with 2013.

- Total revenue increased fourfold, from 158 to 925 million Turkish Liras in four years.
- EBITDA turned from negative 42 million to positive 238 million Turkish Liras.
- Network coverage jumped from 64,000 homepass users to more than 1.7 million in just four years.
- Market share in terms of fixed Internet subscribers (including ADSL, fiber, and cable Internet) grew from 3% in 2010 to 11.3% in 2013.
- Almost 60% decrease in call center usage from 2010 to 2012, showing the improvement of the operational activities.
- Employee satisfaction rate is 16% above the average value in Turkey.

### Execution Premium



(All results from 2005-2008)

- Sales increased from \$531 million to \$685 million; net profit, from \$10.2 million to \$57 million; and EBITDA, from \$47.5 million to \$63.6 million.
- Global market share expanded from 8.25% to 12.5%.
- The customer loyalty index ranking went from 87.5 to 90.5 (on a scale of 100).
- Incentives from R&D projects (offered by the Turkish government) increased from 1 unit to 4 units.
- Raw materials wastage dropped from 103 tons to 72 tons.
- Employee turnover decreased 50%, and the number of training sessions soared from 216 to 770.





# Her biri ile ayrı ayrı gurur duyduğumuz şirketleri için stratejik değer yaratma şampiyonları

## Şirketler Grubu

## Finans Sigorta

## Telekom

## Otomotiv

## İlaç, Sağlık Gıda

## Sanayi

## Hizmet Perakende

## Kamu STK



# Çıkış Noktası, İhtiyacın Tanımlanması

KPMG

KPMG 2020:  
Küresel CEO  
Araştırması COVID-19  
Özel Sayısı

Türkiye'de Yılın Finansal Danışmanlık  
Şirketi - 2020 Mergermarket

KPMG Türkiye

## YETENEK riski

Küresel tarafta "Yetenek riski" yılın başından bu yana 11 sıra yükselerek uzun vadeli büyüme yolunda 1 numaralı tehdit oldu...

Türkiye'de ise tedarik zinciri riski ilk sırada yer alırken bunu yetenek riski, ülkeselliğe geri dönüş ve çevre/iklim değişikliği riskleri izledi.

## Büyümenin önündeki öncelikli tehditler

### Türkiye - Temmuz/Ağustos 2020

- Tedarik zinciri riski (%22)
- Yetenek riski (%18)
- Ülkeselliğe geri dönüş (%16)
- Çevre ve iklim değişikliği riski (%14)
- Siber güvenlik (%8)

### Küresel - Temmuz/Ağustos 2020

- Yetenek riski (%21)
- Tedarik zinciri riski (%18)
- Ülkeselliğe geri dönüş (%14)
- Çevre ve iklim değişikliği riski (%12)
- Siber güvenlik (%10)

Kaynak: KPMG 2020 Küresel CEO Araştırması COVID-19 Özel Sayısı







Şirketler  
Grubu

Finans  
Sigorta

Telekom

Otomotiv

İlaç, Sağlık  
Gıda

Sanayi

Hizmet  
Perakende

Kamu  
STK

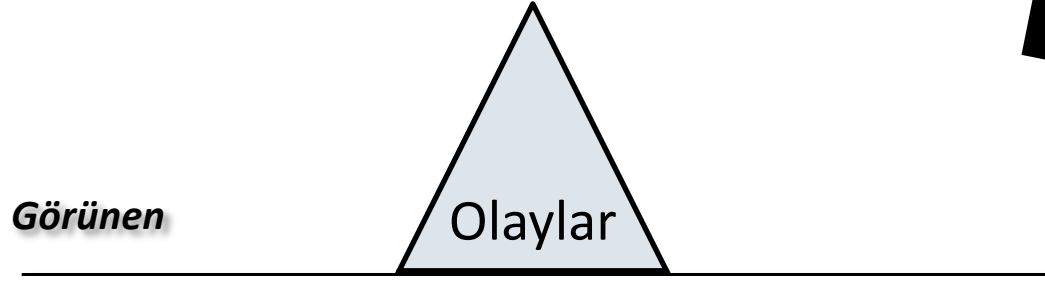


## CEO, GM'ler, YETENEĞİN neleri keşfetmesi, bilmesi, hangi sorulara cevap bulmasını istiyor? \*

- Gelecek İddiamızı, varış yerimizi nasıl netleştireceğiz?
- Gelecekte de varlığımızı sürdürmemizi sağlayacak stratejik yol haritamızı nasıl tanımlayacağız?
- Şirketi strateji etrafında nasıl hizalandıracağız?
- Stratejimizi hayata nasıl geçireceğiz?
- Doğru yönde ve yolda gittiğimizi nasıl anlayacağız?

\* yürüttüğümüz strateji projelerinden

**Stratejik Düşünme; sadece bugünün olaylarına tepki veren yönetim anlayışından, geleceğin olaylarını kurgulayan yönetime...**

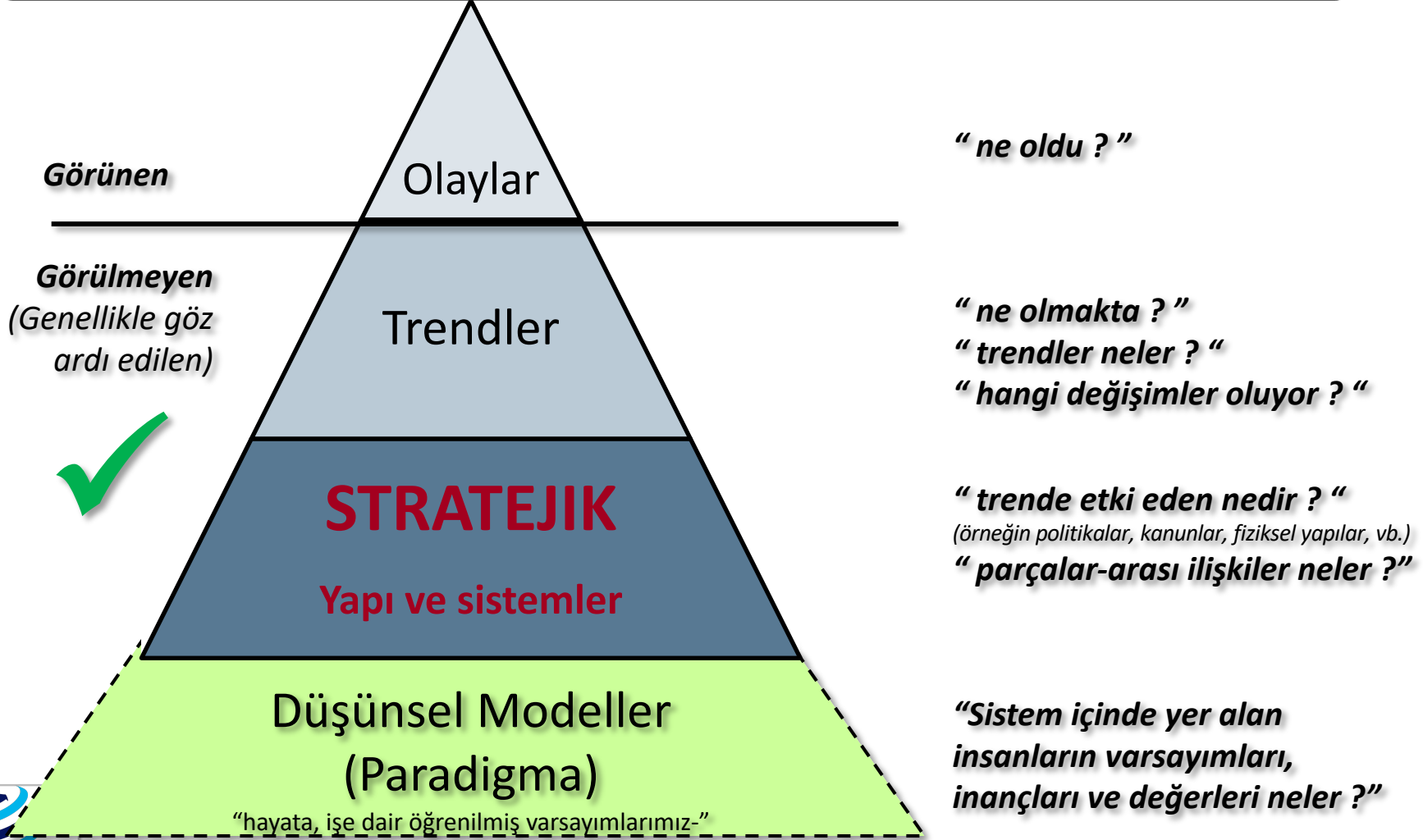


**Bugünün olaylarını mükemmel şekilde yönetmek yarını inşa etmemizi sağlamaz !**

***" ne oldu ? "***

Stratejik Düşünme; sadece bugünün olaylarına tepki veren yönetim anlayışından, geleceğin olaylarını kurgulayan yönetime

## “olay”lardan “stratejik yapı”lara inebilmek



EXPANDED AND UPDATED  
**WHAT  
THE CEO  
WANTS YOU  
TO KNOW**

HOW YOUR COMPANY  
REALLY WORKS  
RAM CHARAN

Şirketimizde "parayı" nasıl kazanıyoruz?  
Müşterilerimizin beklentileri,  
Nakit akışımızın durumu,  
sermayemizin getirisi,  
Kârlı sürdürülebilir büyümemiz.

**The State of Strategic Thinking in Business Today**  
Key Insights from Business and Learning Leaders  
By Fawzi Dey, Niall Brennan, Jör Böhm, and Steve Quinn



"Stratejik Düşünme" yi geliştirmeye çok fazla odaklanılmadı, üst düzeyde görev almaya başlayınca stratejik düşünüleceği varsayılıyor"

# Niçin ?

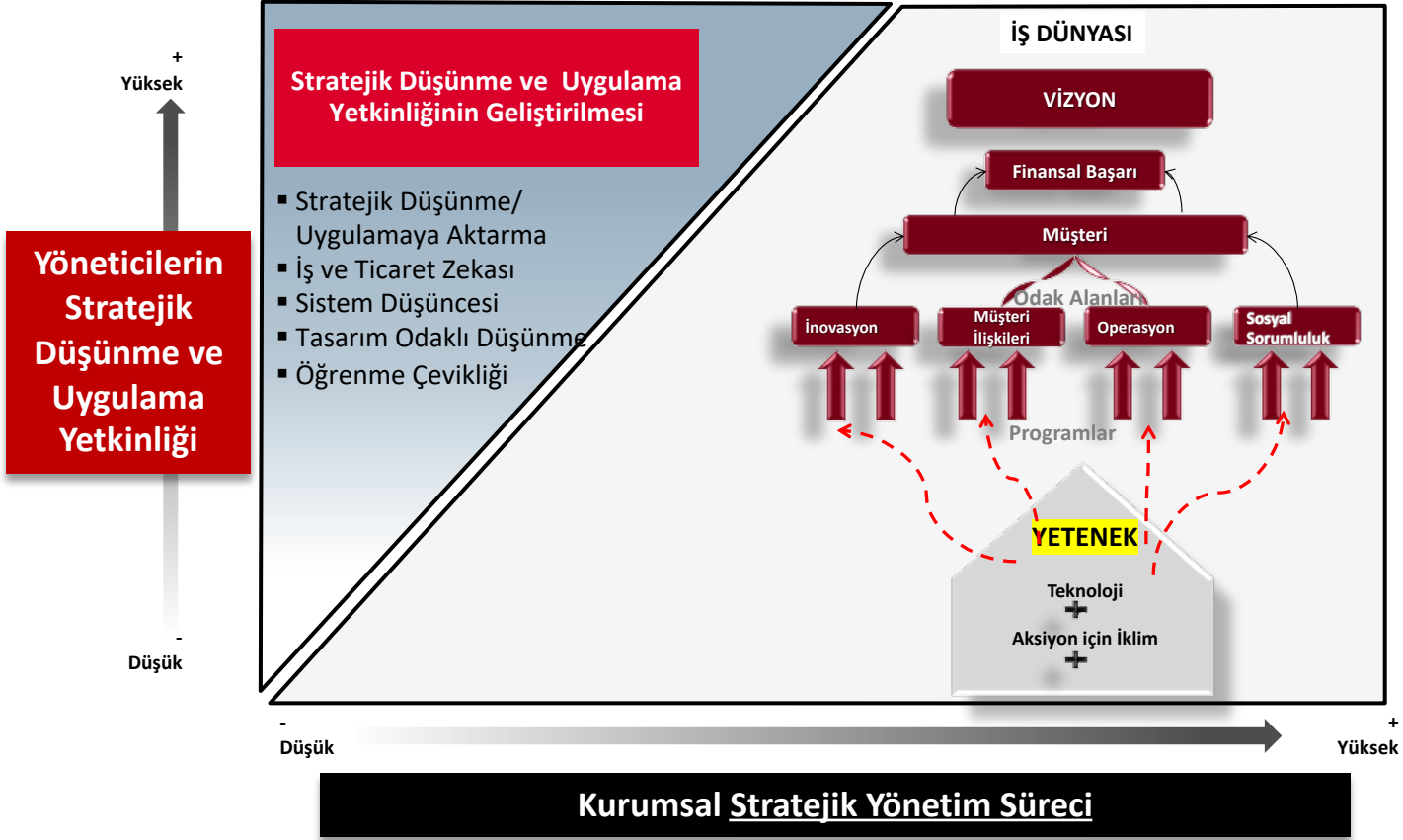
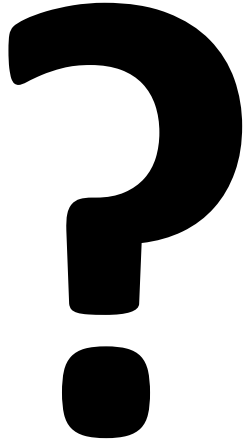
- Stratejik Düşünme ve Karar Verme
- İş ve Ticaret Zekası

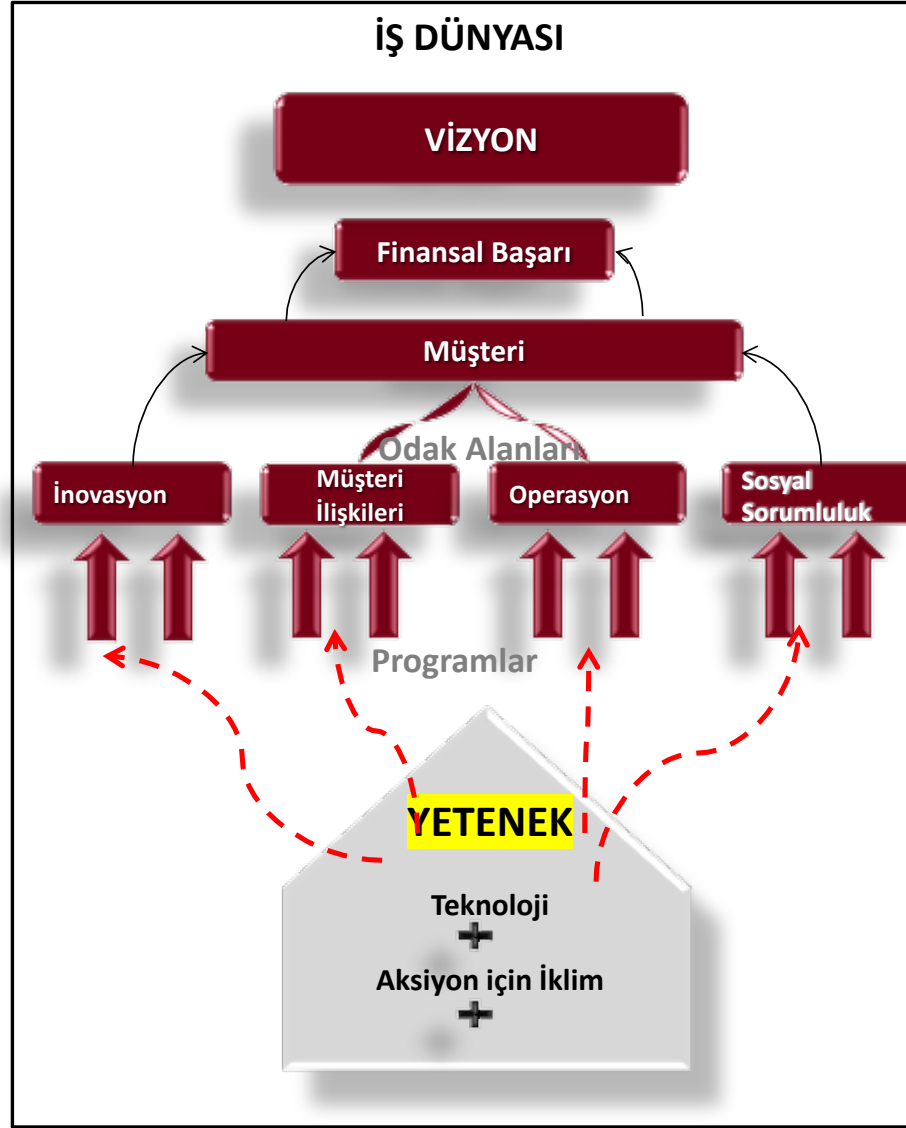
## Stratejik Düşünme-İş ve Ticaret Zekası;

- Duruma ilişkin resmin bütününü görebilmek, süratle şirket faaliyet sonuçlarına etkisi bakımından değerlendirebilmek,
- Günlük konulara ve zorluklara takılmadan gelecek için tepeden, bütüncül bir bakış açısı geliştirmek,
- Finansal (kârlılığı) sonuçların oluşumunu neden-sonuç ilişkisiyle anlayabilmek,
- Gelecek odağından bakarak, bugün kaynak tahsislerine karar vermek
- Takımı, şirketin amaçlarına ulaşma yönünde olumlu etkide bulunarak, uyumlandırmak, harekete geçirmek

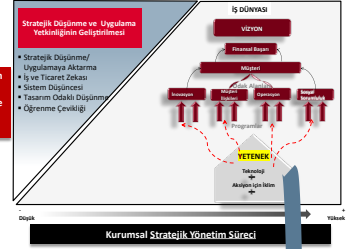


# Yönetim ekibinin stratejik düşünme ve uygulama yetkinliğinin geliştirilme ihtiyacı...

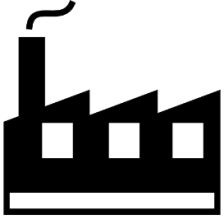




Yöneticilerin  
Stratejik  
Düşünme ve  
Uygulama  
Yetkinliği



Sürdürülebilir rekabetçi değer yaratabilmem için **BANA UYGUN YETENEKLERİ** çekmek istiyorum; bunun için **İŞVEREN MARKAMIN** iletişimini yapmalıyım.

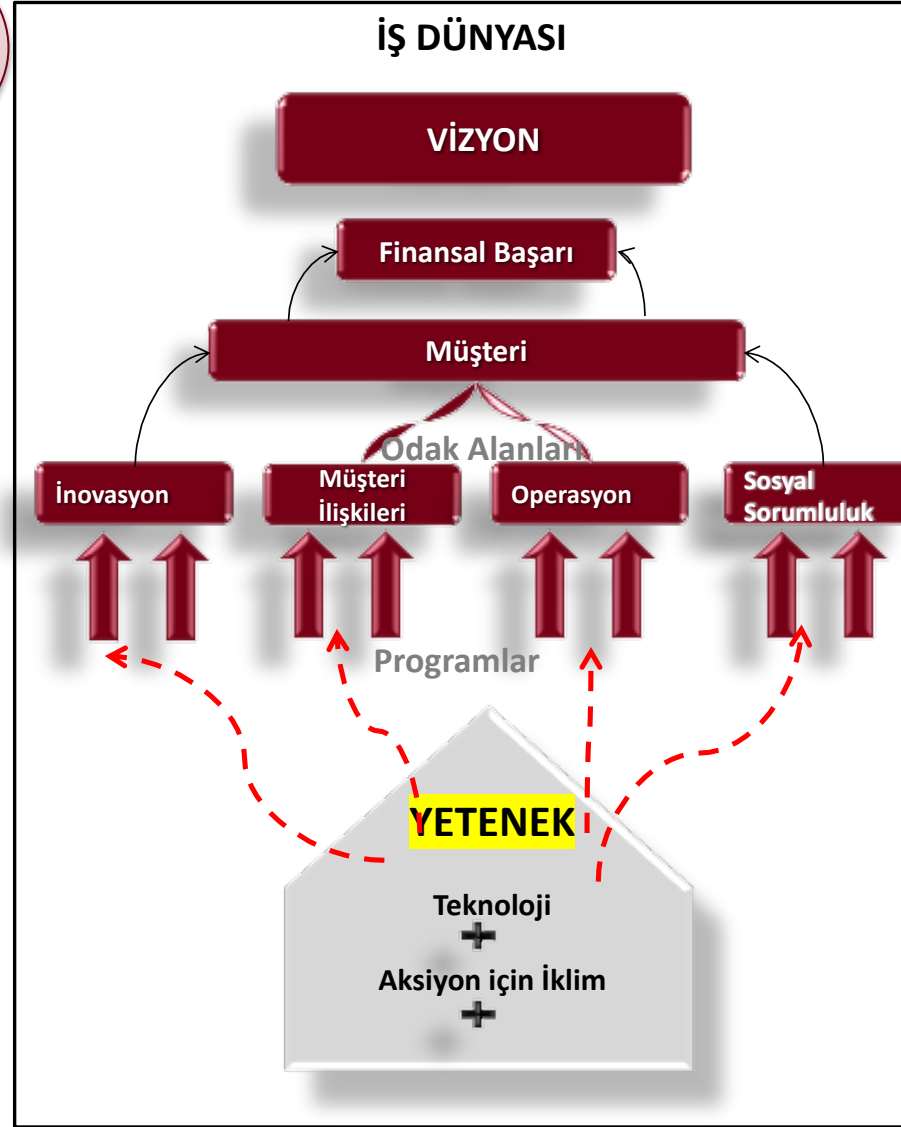


**ŞİRKETLER**

Başarılı bir profesyonel olmak için **YETKİNLİKLERİMİ GELİŞTİRMEK** ve bunu kariyer gelişimim olarak devam ettirebileceğim **ŞİRKETİ ve POZİSYONU** bulmak istiyorum.



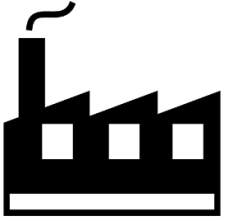
**YETENEK**





# İŞ DÜNYASI

Sürdürülebilir rekabetçi değer yaratabilmem için **BANA UYGUN YETENEKLERİ** çekmek istiyorum; bunun için **İŞVEREN MARKAMIN** iletişimini yapmalıyım.



ŞİRKETLER

Stratejinin  
Uygulanması  
(Karar)



Uygulama  
sonuçları

Başarılı bir profesyonel olmak için **YETKİNLİKLERİMİ GELİŞTİRMEK** ve bunu kariyer gelişimim olarak devam ettirebileceğim **ŞİRKETİ ve POZİSYONU** bulmak istiyorum.



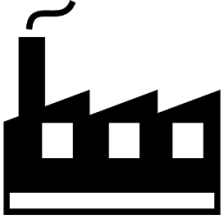
YETENEK

İş Dünyasında stratejinin tasarımı, uygulanması ve amaçların gerçekleştirilmesi-  
tek döngülü **ÖĞRENME...**



# İŞ DÜNYASI

Sürdürülebilir rekabetçi değer yaratabilmem için **BANA UYGUN YETENEKLERİ** çekmek istiyorum; bunun için **İŞVEREN MARKAMIN** iletişimini yapmalıyım.



ŞİRKETLER



Gerçek  
Dünya

Başarılı bir profesyonel olmak için **YETKİNLİKLERİMİ GELİŞTİRMEK** ve bunu kariyer gelişimim olarak devam ettirebileceğim **ŞİRKETİ ve POZİSYONU** bulmak istiyorum.



YETENEK

Stratejinin  
Uygulanması  
(Karar)

Uygulama  
sonuçları

Stratejik Düşünce,  
Yapısı, Karar Kuralları

PARADIGMA

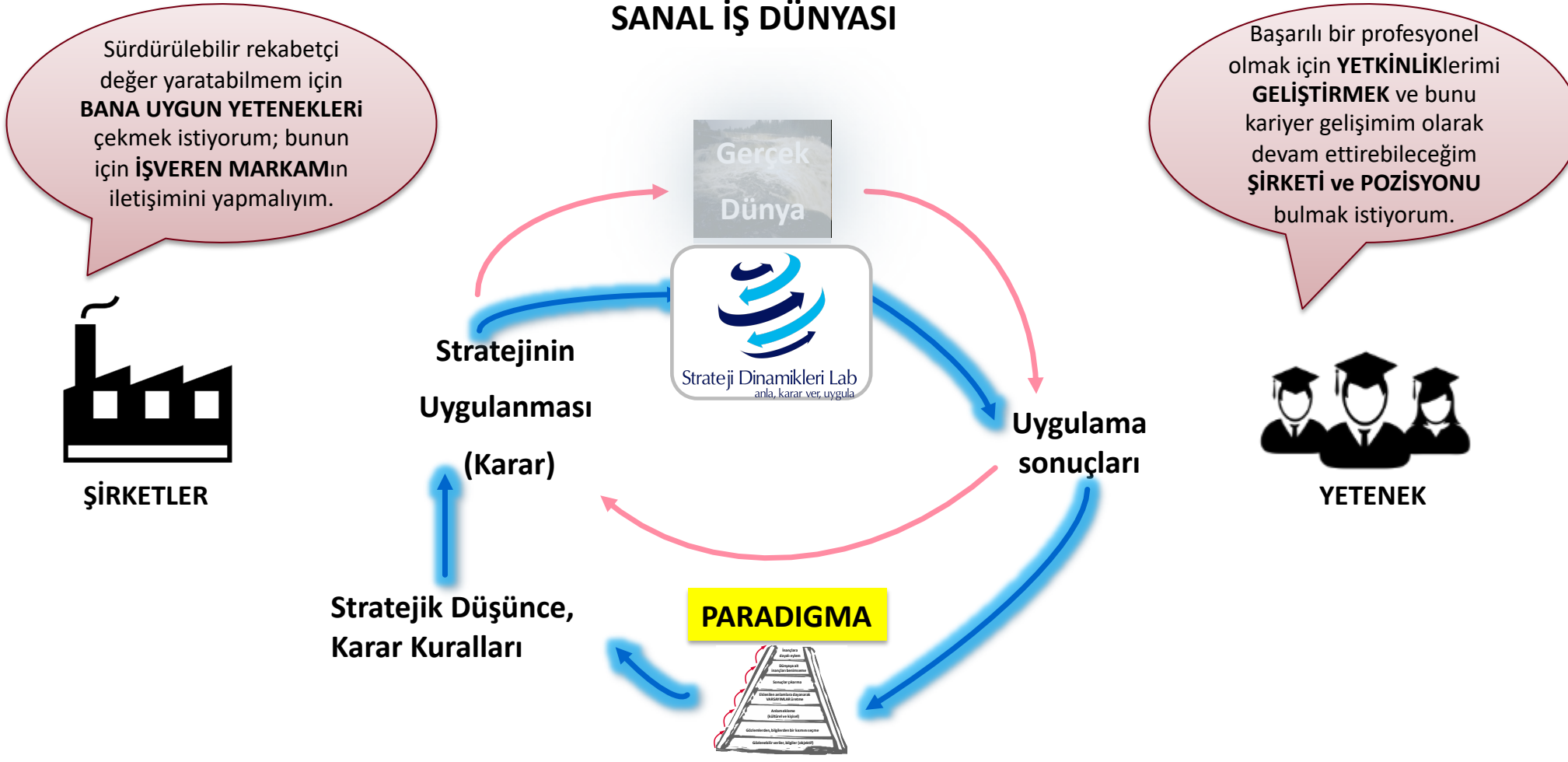


(gerçek dünyanın  
bendeki  
görüntüsü)

İş Dünyasında stratejinin tasarımı, uygulanması ve amaçların gerçekleştirilmesi, zihinsel modellerdeki varsayımların test edilerek inovasyon kültürünün geliştirilmesi -çift döngülü ÖĞRENME...



# SANAL İŞ DÜNYASI



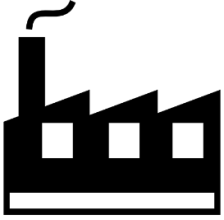
Şirket fonksiyonlarının ve piyasanın bire bir simülasyon modelinin oluşturularak sanal şirket yönetiminde stratejik öğrenmenin sağlanması...

Gerçek insan insana rekabet koşullarında , gerçek zarar ve riske katlanmadan yaşayarak beceri geliştirme...



# SANAL İŞ DÜNYASI

Sürdürülebilir rekabetçi değer yaratabilmem için **BANA UYGUN YETENEKLERİ** çekmek istiyorum; bunun için **İŞVEREN MARKAMIN** iletişimini yapmalıyım.



ŞİRKETLER



**YETENEK ve İŞVEREN MARKASI BULUŞMA PLATFORMU**



Başarılı bir profesyonel olmak için **YETKİNLİKLERİMİ GELİŞTİRMEK** ve bunu kariyer gelişimim olarak devam ettirebileceğim **ŞİRKETİ ve POZİSYONU** bulmak istiyorum.



TENEK

**İŞVEREN MARKASI ve YETENEK için etkin iş bağlantısı platformu**

**YETENEĞİN** kendi düşünme ve uygulama becerisini "**gerçek insan insana rekabet**" edilen bir iş ortamında sunması, sahada gözlem (*CV sunumu veya mülakat ötesinde*)

**YETENEK** için "**YAŞAYARAK ÖĞRENME**" fırsatı; **GİRİŞİM** veya tüm fonksiyonlarıyla **ŞİRKET YÖNETİMİNİN** bütünlük içinde anlaşılması, başarı stratejisinin kurgulanması, uygulanması, yatırımcı çekmek, rapor hazırlamak, analiz yapmak vb. becerilerin geliştirilmesi, değerlendirmeye sunulması

Yaratıcı, teknolojiye önem veren ve **deneyerek öğrenmeye** yatkın olan yeni kuşaklara simülasyon deneyimi yaşatarak **ilgilerini çekme** fırsatı

**Yarışarak, eğlenerek öğrenme ve becerilerinin değerlendirilmeye sunma** fırsatı, profesyonellerle **değer bazlı bağlantı** kurma fırsatı





## SANAL İŞ DÜNYASI



### İŞVEREN İÇİN NE SAĞLIYOR?

- «Strategy Challenge» günlerinde seçilmiş öğrencilere işveren markalarını anlatabilmek
- **İşveren markası imajını** iyileştirerek geleceğin çalışanları olacak nitelikli yetenek ile markalarını buluşturabilirler.
- Kendi markalarını **geniş tabanlı bir aday havuzu** ile bir araya getirirler.
- Birbirinden **yetenekli katılımcılardan** oluşan takımlarda, adaylardan mülakatlarda sınırlı olarak elde edilebilen bilgilere gözleyerek, görerek, iş üstünde ilk elden sahip olma avantajı kazanırlar.
- Resmin bütününe görebilen, yaratıcı düşünebilen, takım çalışmasına uygun, bilgiyi analiz edebilen, eylemleri önceliklendirebilen, fonksiyonlar arası kararlar alabilen **özel olarak seçilmiş yetenek ile markalarını buluştururlar.**
- Yetenek beceri geliştirme alanında **sponsor olarak sosyal sorumluluk** alanında ön plana çıkmış olurlar.

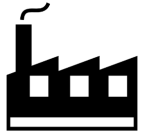


### **YETENEK ve İŞVEREN MARKASI ETKİN İŞ BAĞLANTISI KURMA, YAŞAYARAK BECERİ GELİŞTİRME PLATFORMU**

### YETENEK. (öğrenci/genç profesyonel) İÇİN NE SAĞLIYOR;

- Üniversite hayatı süresince aldıkları tüm derslerin **pratiğini** yapma şansı elde ederler. Profesyonel hayatın ilk yıllarında C seviyesinde deneyim sağlarlar.
- Finansal kısıtlamaların, talepkar müşterilerin ve agresif rakiplerin dahil olduğu bir ortamda **işi yönetmeyi, başarı stratejiyi kurgulamayı** uygulamayı deneyimlerler.
- Önemli **iş ve ticaret zekası** kavramlarını, ilkelerini ve düşünme yollarını öğrenirler.
- Yeni bir **girişimi başlatmak ve yönetmek** için neler gerektiğini öğrenirler.
- Yatırımcılarla ilişkiler geliştirmeyi ve kapsamlı **iş planları hazırlamayı** öğrenirler.
- Risk ve zarara katlanmadan **iş kararları alıp, sonuçlarını hemen görebilme** ve öğrenme imkanı elde ederler
- Gerçek iş dünyası gibi hızla değişen bir ortamda **stratejik düşünmeyi** deneyimlerler.
- **Liderlik, takım çalışması** ve çevreyle uyum becerilerini iyileştirirler.





## İŞ DÜNYASI



**sunumlarla yetenekleri  
çekmek**

**mülakat ortamı dışında  
yetenekleri gözlemleyebilmek**

**yetenekler tarafından  
değerlendirilerek  
gelişim alanlarını görmek**

**işveren markası imajını  
güçlendirebilmek**

**yeni jenerasyonun  
beklentilerini anlamak**



**Strateji Dinamikleri Lab**  
anla, karar ver, uygula

**YETENEK ve İŞVEREN MARKASI  
ETKİN İŞ BAĞLANTISI KURMA, YAŞAYARAK  
BECERİ GELİŞTİRME PLATFORMU**

**insan insana  
rekabet etmek**

**yaşayarak öğrenmek**

**bir bütünlük içinde  
şirket yönetmek,  
başaran stratejiyi kurgulamak**

**analizler ile şirket raporları  
hazırlamak**

**sunumlar ile  
yatırımcıları çekmek**





# Strateji Dinamikleri Lab. Deneyime Dayalı Olarak ÖĞRENCİ'ye Ne Kazandırıyor?

- ❑ Akademik program boyunca bir işletmenin çeşitli fonksiyonlarına yönelik dersleri almış olan öğrencinin bu **kavramsal bilgiyi uygulama becerisi ile geliştirmesi** önemlidir. Gerçek şirket ortamından önce **Strateji Dinamikleri Lab.** ortamında beceri geliştirme, **nedenlerle sonuçlar arasındaki ilişkiyi deneyimlediğimizde** gerçekleşiyor
- ❑ **Eğer deneyebilmeyi, yaşayarak öğrenmeyi sağlayabiliyorsak, bilginin kalıcılığı artıyor.** Strateji Dinamikleri Lab., özellikle İşletme Bölümlerinden Lisans öğrenimlerinin son sınıfında veya MBA, İşletme Lisans üstü programlardaki mühendislik **öğrencilerinin iş olaylarının oluşumunu neden-sonuç ilişkisini deneyerek anlaması, öğrenmesi ve sistem bütünlüğü açısından bakabilme becerisini geliştirmesine** imkan sağlayacak bir platform oluşuyor
- ❑ Gerçek bir şirket ve endüstrideki rekabet ortamının benzetim platformu olarak, **gerçek hayattaki rekabet dinamiklerini ve şirket fonksiyonlarını** modelliyor
- ❑ Öğrencilerin, **gerçek hayattaki bir şirketteki resmin bütününe ilişkin fonksiyonları anlamalarına** imkan sağlıyor
- ❑ Katılımcıların **gerçek hayatın risklerine katlanmaksızın**, karşılıklı etkileşimleri (kar marjı/pazar payı, karlılık/ciro, maliyet düşürme/müşteriye değer yaratma vb.) anlamalarına, **en iyi hareket tarzını denemelerine**, model şirketlerinin kritik başarı faktörlerini test etmelerine imkan sağlayan bir **deneysel öğrenme platformu** oluşuyor





# Strateji Dinamikleri Lab. Deneyime Dayalı Olarak PROFESYONEL'e Ne kazandırıyor ?

## İş/Ticaret Zekasını Geliştirir

- Bütün fonksiyonlarıyla şirketi/işini anlar ve resmin bütününe bakar (silo düşüncesini siler)
- Fonksiyonlar arası karar alma becerisini geliştirir
- Aksiyonların şirket performansı üzerindeki etkilerini teşhis eder (istenilen/istenmeyen sonuçlarıyla)

## Stratejik Düşünme, Stratejik Planlama ve Uygulama Deneyimi Sağlar, Üst yönetime hazırlar

- Stratejik düzeyli tartışmaya katılır
- Uzun dönemli strateji, odaklanma, farklılaşma, pazarda pozisyonlama kararları alır
- Şirketin misyon ve vizyonu ile uyumlu iş planı geliştirir

## Finansal Anlayışı ve Analiz Gücünü Artırır

- Finansal zekayı geliştirir
- Finansal tabloları anlar, yorumlar
- Sayısal verileri analiz eder
- Finansal rasyoları - Kritik performans göstergelerini- (KPI) yorumlar

## Liderlik ve Takım Çalışmasını Güçlendirir

- Yöneticileri liderliğe dönüşüm konusunda geliştirir
- Grup halinde karar almayı geliştirir
- Takım dinamiklerini ve iletişimlerini güçlendirir





# Deneysel (yaşayarak) Öğrenme Platformu Strateji Dinamikleri Lab. Konsepti

10 yıl "kendi CEO'nu" Yaşa !!!

siz hiç antrenman yapmadan  
sahaya çıkan takım gördünüz  
mü?



Strateji Dinamikleri Lab  
anla, karar ver, uygula

stratejik düşünme ve karar verme,  
iş ve ticaret zekasını  
gerçek rekabet ortamında  
zarar ve riske katlanmadan  
geliştirmek için...  
strateji uygulamanın  
"antrenmanını" yapmak için...

## Deneysel Öğrenme Ortamı Olarak © Strateji Dinamikleri Lab.





10 yıl "kendi CEO'nu"  
Yaşa !!!



**Strateji Dinamikleri  
Turnuvası-2018**  
**12 Takım,**  
**45 Katılımcı (Direktör,  
Müdür, Yönetici)**





“VUCA” Dünyası “yönetici yetkinliklerinde” bireysel gelişmeyi gerekli kılıyor.  
Gelişen durumlara süratle uyum için “antrenmanlı” yöneticiler istiyor.

İş Ortamı:

- Değişkenlik, oynaklık -Volatility
- Belirsizlik-Uncertainty
- Karmaşıklık-Complex
- Muğlaklık, Anlaşılmazlık-Ambiguity

# Uygulama Becerisi Kazanma (öğrenme) Süreci

## Uygulama Becerisi Kazanma süreci iki aşamalıdır

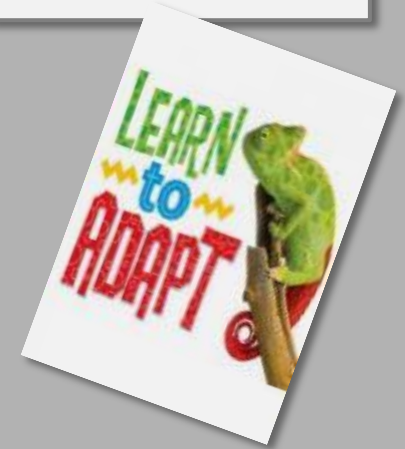
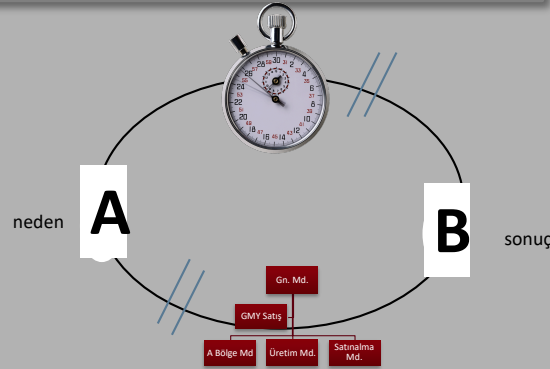
Kavramsal Öğrenme  
**BİLMEK**

+

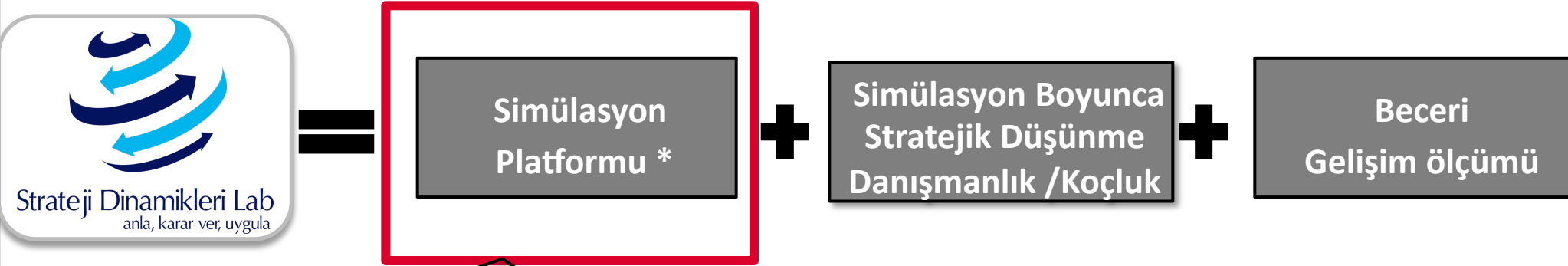
Deneysel-Yaşamak-Antrenman  
**ÖĞRENMEK**

=

Hayat Boyu  
Sürecek Öğrenme







## Strateji Dinamikleri Lab.- “simülasyon platformu”

Bir simülasyon platformu olarak, **gerçek hayattaki rekabet dinamiklerini modeller**, liderlerin gerçek hayattaki günlük rollerinin dışına adım atarak resmin bütününe ilişkin bir görüntüyü yakalamalarına imkan sağlar. Projeye göre uygun simülasyon paketleri kullanılır. Katılımcılar diğer takımların kararları ile rekabet eder, ÖNCEDEN TANIMLANMIŞ ALGORİTMA , YAZILIM KURALLARINA KARŞI değil. Bu nedenle gerçek hayatı modeller.

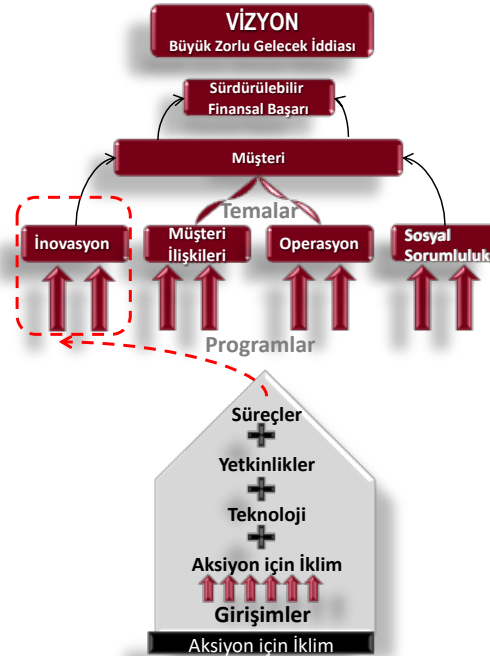


Simülasyon Platformu \*

Simülasyon Boyunca Stratejik Düşünme Danışmanlık /Koçluk

Beceri Gelişim ölçümü

## Danışmanlık/Koçluk: Stratejik "oyun planının" tanımını yapıyoruz



### VİZYON:

Paydaşları İçin Misyonu İle Uyumlu Olarak Kalıcı Değer Yaratmaktır

### MÜŞTERİ DEĞER TEKLİFİ:

Müşteri için değer yaratan rekabetçi faktörler seti

### TEMALAR:

İdame ettirilebilir değer yaratmak için ihtiyaç duyulan odak faaliyet kümeleri

### PROGRAMLAR:

Stratejik temaları uygulayabilmek için ihtiyaç duyulan yetkinlikler seti



Strateji Dinamikleri Lab  
anla, karar ver, uygula



Simülasyon  
Platformu \*



Simülasyon Boyunca  
Stratejik Düşünme  
Danışmanlık /Koçluk



Beceri  
Gelişim ölçümü

## BECERİNİN ÖLÇÜLMESİ-1

ÖĞRENME ÖLÇÜTÜ	ÖLÇME DAYANAĞI
1. ÜDERÜK BECERİLERİ	Bireysel liderlik ve takım değerlendirilmesi. Takım & S.6.7 ve 10'a verilen ölçütlerle değerlendirilme.
2. İÇİŞİRLİĞİ VE TAKIM ÇALIŞMASI	Bireysel liderlik becerileri ile iyi geçişime durumları değerlendirme soruları cevaplarına dayanır.
3. FİNANSAL ANALİZ	Finansal raporu ve tablosu becerisini değerlendirilme bireysel cevaplarına dayanır.
4. FİNANSAL YÖNETİM	Takımın finansal yönetimi yeteneğinin değerlendirilme değerlendirilmesi ve hissiyatı değerlendirilme.
5. OPERASYON YÖNETİMİ	Takımın üretim operasyonunu kontrol edebilme yeteneğini ölçmek için hazırlanan sorulara dayanır.
6. PAZARLAMA YÖNETİMİ	Takımın şirketin ürünleri pazarlama maliyetlerini değerlendirilmesi. Şirket pazarlama maliyetine dayanır.
7. İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Takımın insan kaynakları yönetimi ve işgücü maliyetlerini kontrol edebilme yeteneğinin değerlendirilmesi. İşgücü maliyetleri, işgücü verimliliği ve satılan ürün başına işgücü maliyetine dayanır.
8. STRATEJİK ANALİZ VE PLANLAMA	Takımın stratejik planlama ve stratejik düşünme becerilerinin değerlendirilmesi. 3 yıllık stratejik plan eğitimindeki sonuçları dayanır.
9. KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK	Takımın, şirketi, sosyal sorumluluk yaklaşımı, etikate alan bir farkındalık ve saahhat içinde yönetiminin değerlendirilmesi. Şirket gelişiminden 6 sosyal sorumluluk girişimlerine ilişkin yoldaşa dayanır.

## BECERİNİN ÖLÇÜLMESİ-2

		Gözetim												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Takım ve Özgürlük													
2	Zarflanan Karşılık													
3	Formülasyon													
4	Basın Verileri													
5	Uyandırılmak													
6	Öğrenmek													

## Stratejik Düşünme Becerisi – Bireysel Değerlendirme

		Gözetim												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Takım ve Değişim													
2	Zarflanan Karşılık													
3	Formülasyon													
4	Basın Verileri													
5	Uyandırılmak													
6	Öğrenmek													

Bu becerilerin bireysel, takım ve uluslararası değerlere göre kıyaslamasını yaparak SD'L'den geçişlerin somut gelişimini ölçüyoruz.





# Projenin Amacı, İş Planı ve Kritik Çıktıları

şirketini kur,  
takım arkadaşlarıyla,  
"kendi CEO"nu  
yaşa...



Strateji Dinamikleri Lab  
anla, karar ver, uygula

stratejik düşünme-karar verme,  
iş ve ticaret zekası becerilerini  
gerçek rekabet ortamında, zarar  
ve riske katlanmadan geliştirmek  
için...

strateji geliştirme ve uygulamanın  
"antrenmanını" yapmak için...

yaşayarak beceri geliştirme  
platformu...

engineered by



Execution Partners



# Projenin Amacı

YETENEK ve İŞVEREN MARKASI ETKİN İŞ BAĞLANTISI KURMA, YAŞAYARAK LİDERLİK GELİŞTİRME PLATFORMU

**Genç Profesyonellerin, Öğrencilerin**

**Stratejik Düşünme ve Uygulama - İş ve Ticaret Zekası -**

**Becerilerinin ve İnovasyon Kültürünün Geliştirilmesi Maksadıyla**

**PERYÖN Akademide; "Yaşayarak Liderlik Gelişim Programı"nın bir platform olarak oluşturulması ;**

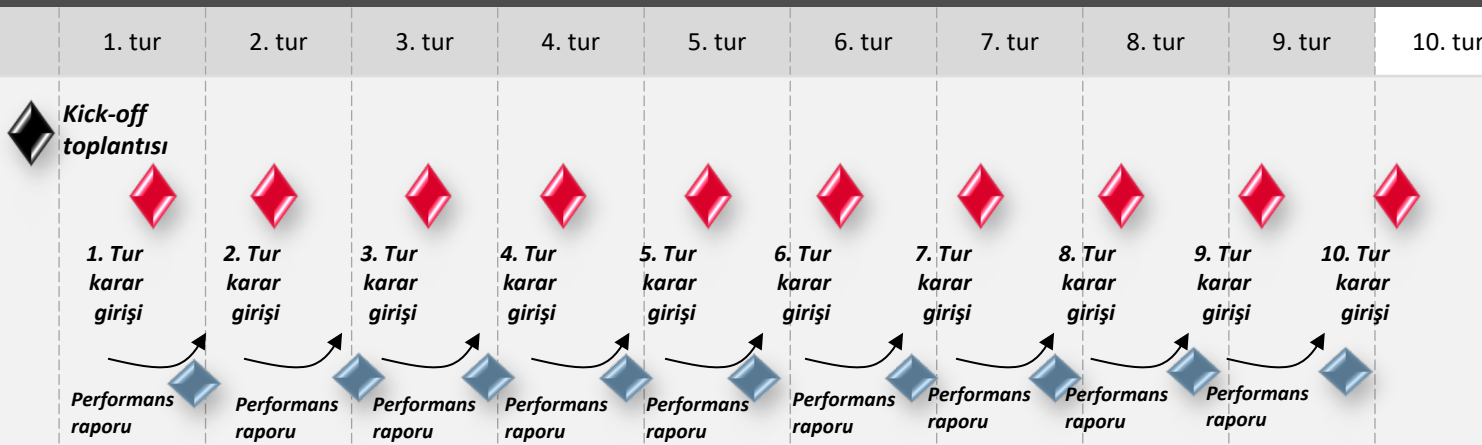
**Bu platformda; Deneyime Dayalı Eğitim, Ulusal Yarışma ve Turnuva, İşveren Markası Programı (üniversitelerle) vb. programların uygulanması suretiyle iş dünyası için sosyal sorumlulukla değer yaratılması.**



# İş planı – Strateji Dinamikleri Lab.© uygulaması

Turlara ilişkin sıklık proje aşamasında  
kararlaşdırılacaktır, (haftada 1 Tur/ 2  
günde 1 Tur/ günde 3 Tur vb)

## DeneySEL olarak, 10 yıl İş ve Ticaret Zekası-Stratejik Düşünme becerisi geliştirmek



şirketini kur,  
takım arkadaşlarıyla,  
"kendi CEO"nu  
yaşa...



Strateji Dinamikleri Lab  
anla, karar ver, uygula

stratejik düşünme-karar verme,  
iş ve ticaret zekası becerilerini  
gerçek rekabet ortamında, zarar  
ve riske katlanmadan geliştirmek  
için...

strateji geliştirme ve uygulamanın  
"antrenmanını" yapmak için...

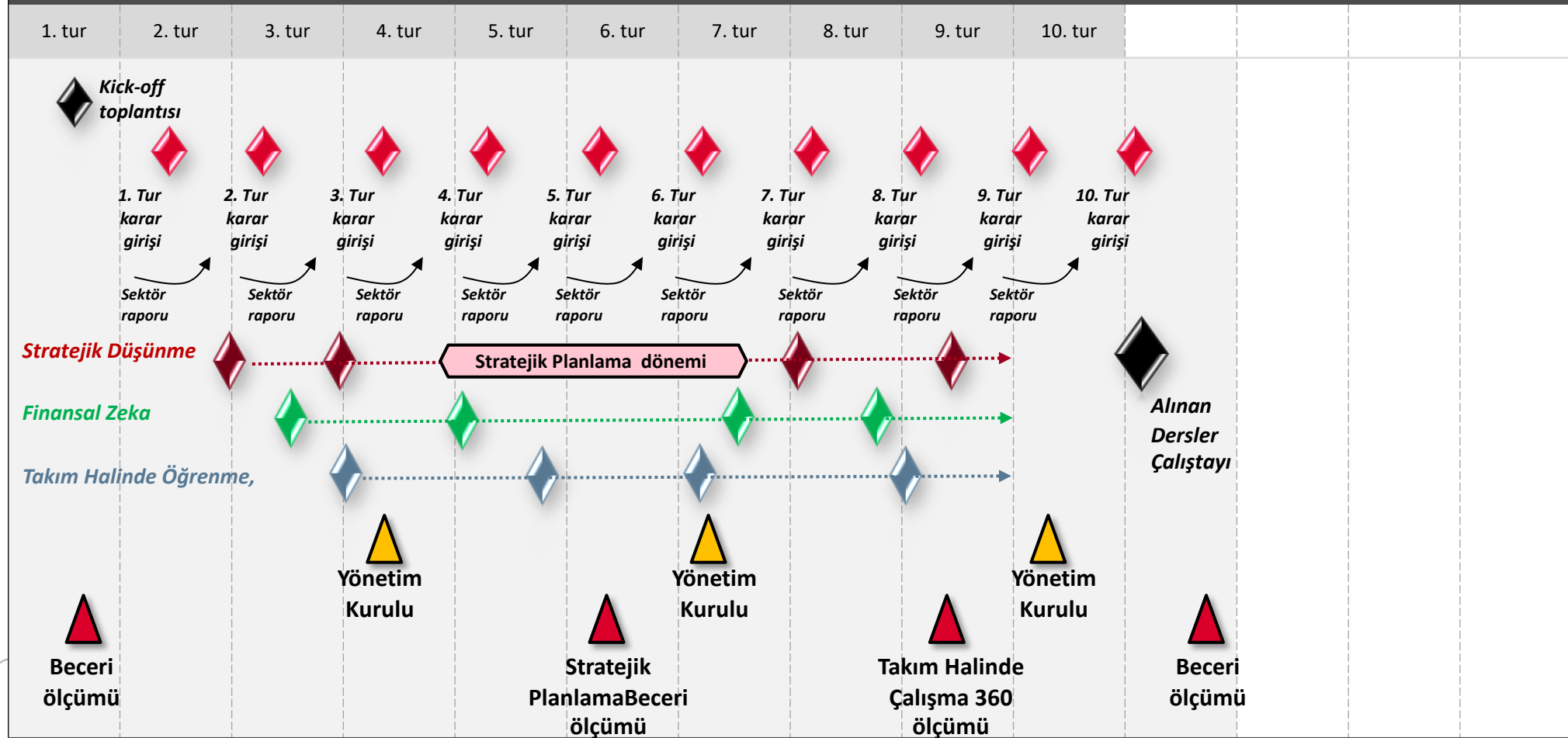
yaşayarak beceri geliştirme  
platformu...

engineered by



# İş planı – Strateji Dinamikleri Lab.© uygulaması - Mini MBA

## DeneySEL olarak, 10 yıl şirket yönetimi becerisi geliştirmek



10 yıl "kendi CEO'nu" Yaşa !!!

# Bu programa katılan öğrenciler, genç profesyoneller; GM seviyesinden stratejik düşünme, iş ve ticaret zekası becerilerini geliştirme **ANTRENMANI YAPARLAR...**

- ✓ Şirketi için değişen endüstri ve rekabet koşullarını değerlendirir,
- ✓ Pazar verileri ile rekabete ilişkin sinyalleri yorumlar ,
- ✓ Rakiplerin stratejilerini teşhis edebilir ve hamlelerini önceden anlar, buna göre strateji geliştirir, uygular,
- ✓ Rekabet üstünlüğünü sürdürebilmenin yollarını keşfeder, başaran stratejiyi kurgular
- ✓ Farklı hareket tarzlarını değerlendirir, dener, varsayımları test eder, şirketi için başarı yönünü belirler,
- ✓ Fonksiyonel yaklaşımların ötesine geçip resmin bütününe görür, şirketin değer yaratma mekanizmasını kavrar,
- ✓ Gelir-maliyet-kâr arasındaki neden sonuç ilişkilerini operasyonel olarak daha geniş bir açıdan kavrar,
- ✓ Takım halinde öğrenme ve uygulama kültürünü ve iletişim becerisini geliştirir,
- ✓ Kendisini sınar, eğlenerek öğrenir ve rekabet duygusunun hareketlendiğini hisseder.

# PERYÖN Uygulamasına İlişkin Öneri;

## PERYÖN Akademide; «Yaşayarak Liderlik Gelişim Programı»nın bir platform olarak farklı uygulamalar için oluşturulması

### 1. Şirket içi uygulamaları için «Liderlik Antrenman Platformu» ; deneyime dayalı ÖĞRENME

Bu programda Şirket içi oluşturulacak takımlarla uygulama yapılabilir.

### 2. PERYÖN tarafından Ulusal bir program olarak «Ulusal Strateji Turnuvası» (Strategy Challenge vb. markalı ) programının düzenlenmesi

- Farklı Şirketlerden katılacak yöneticilerle oluşan **ŞİRKET TAKIMLARININ** arasında kazanan stratejinin kurgulanması, uygulanması ve başarılı sonuçların alınması kapsamında bir yarışma, **ULUSAL STRATEJİ TURNUVASI** düzenlenmesi
- Her yıl uygulanan bir "lig" anlayışıyla yönetilen (spor müsabakalarında olduğu gibi) farklı şirket takımlarının yarıştığı ve lig sonunda başarıya göre sıralandığı, ödüllendirildiği bir kurgu

### 3. PERYÖN tarafından Ulusal bir program olarak «Akademik Ulusal Strateji Turnuvası» (Strato Challenge. vb. markalı) programının düzenlenmesi

- Lisans son sınıf/MBA Öğrencilere yönelik olarak üniversitelerin belirlenecek fakülte / bölüm öğrencilerinin oluşturacağı takımlar arasında **strateji turnuvası** düzenlenmesi
- Özellikle işveren markası konusunda kampanya düzenleyecek olan şirketlerle bu öğrencilerin canlı becerileriyle buluşacakları bir «etkin iş bağlantısı/pazar yeri» yaratmak.
- Diğer taraftan öğrencilerin takımlarına şirketlerden Rehber, Koç, YK Üyesi vb. eşleştirmelerle onların vizyoner beceri gelişimine ve tanınmalarına destek verecek bir platform yaratmak



*Execution Partners*